

|

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕННЯ ЗАОХОЧУВАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ ДЛЯ
НОВИХ ПРЕДСТАВНИКІВ
«AVON Students' Challenge»**

1.ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ :

1.1 Назва програми:

1.2. Організатором та Виконавцем заохочувальної програми «AVON Students' Challenge» (далі- «Програма») є ДП «Ейвон Косметікс Юкрейн», що знаходиться за адресою: Україна, Київська обл., Бориспільський район, с. Щасливе, вул. Харківське шосе, 5 (далі - «Організатор»).

1.3. Мета проведення Програми: дана програма проводиться з метою збільшення Організатором обсягів продажу продукції під торговою маркою «AVON».

1.4. Період дії Програми – з 18 березня до 22 вересня 2016 року включно. Період виконання умов Програми з 18 березня до 30 червня 2016 року включно. Період підведення підсумків Програми та визначення Переможців ТОП 1, ТОП 2-11 та ТОП 12-21 відбудеться з 1 липня до 15 липня 2016 року включно. Період видачі винагороди для рівня ТОП-1 – з 16 липня до 22 вересня; для рівнів ТОП 2-11 та 12-21 – з 16 липня до 31 серпня 2016 року.

1.5. Місце проведення Програми: Програма проводиться на всій території України, крім території АР Крим та територій проведення АТО.

1.6. Учасники Програми: нові Представники віком від 18 до 23 років на момент реєстрації, що були зареєстровані в період з 18 березня до 30 червня 2016 року включно.

2.ВИЗНАЧЕННЯ:

2.1. **Представник** – зареєстрований покупець ДП «Ейвон Косметікс Юкрейн», з яким укладений Договір купівлі-продажу косметичної продукції;

2.2. **Активний Представник** – Представник, який уклав з Організатором Договір купівлі-продажу косметичної продукції, розмістив замовлення в Кампанії і має позитивне сальдо чистого продажу (сума замовлень більша, ніж сума повернень в Кампанії).

2.3. **Новий Представник** – визначається як Представник Організатора, з яким укладений Договір купівлі-продажу косметичної продукції, та який зареєструвався та розмістив перше замовлення в поточній Кампанії.

2.4. **Поновлений Представник** – активний Представник, який не розміщував замовлення від трьох Кампаній поспіль (Чистий продаж менше або дорівнює «0») та розмістив замовлення на придбання товарів Організатора в поточній Кампанії.

2.5. **Утриманий Представник** – активний Представник, який не розміщував замовлення дві Кампанії поспіль (Чистий продаж менше 0 або дорівнює «0») та розмістив замовлення на придбання товарів Організатора в поточній Кампанії.

2.6. **Координатор (Партнер)** – особа, яка уклала з Організатором договір про надання послуг як Координатор.

2.7. **Група Координатора** – Представники та Координатори, залучені особисто Координатором та/або переведені до нього в групу, не враховуючи самого Координатора.

2.8. **Районний Менеджер з продажу (надалі – РМШ та/або Районний менеджер)** – особа, яка уклала з Організатором договір про надання послуг як Районний Менеджер з продажу та зареєстрований у внутрішній обліковій системі як Районний менеджер.

2.9. **Термін співпраці Координатора (надалі - ЛОА)** – кількість Кампаній співпраці Координатора від моменту розміщення першого замовлення Представника, залученого особисто Координатором.

2.10. **Кампанія** – період дії одного Каталогу (друковане видання Організатора, в якому винятково з рекламними цілями опублікована інформація про Товар Організатора, знижки, надбавки, а також спеціальні маркетингові пропозиції), який складає три-чотири календарних тижня та встановлюється Організатором.

2.11. **Товар (Товари - в множині)** - парфумерно-косметична продукція, аксесуари, біжутерія і т.п., друковані матеріали, в т.ч. рекламні, а також інші Товари, які продаються/розповсюджуються Організатором.

2.12. **Чисті продажі структури (ЧП)** – це загальна сума продажу (замовлень) товарів структурою Учасника Програми за цінами відповідних рахунків-фактур, за вирахуванням ПДВ, сум повернень за цінами відповідних рахунків-фактур, сум оплати за обробку замовлень та обробку повернення, сум оплати за користування послугою «Avon Mobile», сум оплати за позапланову доставку замовлень, а також вартості бізнес-інструментів прямого продажу (каталоги, листівки тощо).

2.13. **Сервісна послуга «Avon Mobile»** - інформування Представників Компанії за допомогою смс-повідомлень про транзакції на особистому рахунку Представника.

2.14. **Переможець Програми** – Учасник Програми, що виконав в період дії Програми встановлені умови Програми.

2.15. **Термін «прямий продаж»** означає реалізацію продукції шляхом пропонування безпосередньо зацікавленій особі, без залучення засобів роздрібною торгівлі. Відповідальними за надання інформації, що підтверджує факт залучення засобів роздрібною торгівлі (адреса точки роздрібною торгівлі, фотографії, свідки тощо), є Районні Менеджери та Менеджери Філіалів Організатора.

2.16. **Район** – територіальна одиниця з межами, встановленими Компанією. Кожному району присвоюється окремий порядковий номер, згідно політиці Компанії, який є єдиним для всіх осіб, що входять в один Район.

2.17. **ПОСП райони** – це райони №43, 45, 81-85, на території яких діє програма Організатора «Попередня оцінка попиту на продукцію».

2.18. **Каталог** – друковане видання Організатора (в т.ч. періодичне видання Організатора – сезонний Каталог), яке носить рекламний характер та містить інформацію про перелік, характеристики та ціни на товари Організатора.

2.20. **Національні райони** – райони 1-132, крім ПОСП районів

2.21. **ЛОА Представника** – одиниця вимірювання терміну співробітництва Представника з Організатором згідно укладеного договору купівлі-продажу косметичної продукції, що дорівнює одній Кампанії та розраховується з моменту здійснення Представником першого замовлення продукції Організатора.

2.22. **Продажі за цінами каталогу** – сума в гривнях, що визначає вартість одного замовлення протягом дії Кампанії за цінами, що вказані у відповідному Каталозі продукції Організатора.

До складу суми замовлення за цінами каталогу враховується:

- вся продукція, перелік і найменування якої визначені відповідним Каталогом;

- продукція з «лого-флаєра» (буклет, що виходить один раз на рік, з іміджевою продукцією Організатора, на якій розміщено його логотип);

- продукція з флаєра «Розпродаж»;

- продукція «Рожева стрічка»;

- продукція «Здійсни мрію»;

- продукція, якої тимчасово немає на складі, але яка була замовлена та включена в суму замовлення;

- набір-сюрприз;

- товари з секції «Розпродаж» на Інтернет-сторінці my.avon.ua.

До суми замовлення за цінами Каталогу не враховується: продукція зі статусом «немає, не замовляйте знову», що розміщена у бланку замовлення при інтернет-замовленні.

3. УМОВИ ПРОГРАМИ

3.1. Для участі в Програмі Учасник за період виконання умов Програми може збирати бали будь-яким зі нижчезазначених способів у будь-якій комбінації:

Умови отримання балів	Кількість балів
Реєстрація Представником AVON	5 балів
Кожні 50,00 грн. продажу від суми всіх замовлень за цінами Каталогу, розміщених за період виконання умов Програми	1 бал
За активність кожної Кампанії (активною вважається Кампанія, в період дії якої сума власних замовлень Учасника більше за суму проведених повернень)	5 балів
Реєстрація Координатором AVON	15 балів
У разі реєстрації Учасником як Координатора - за кожні 100 грн. продажу від суми всіх замовлень за цінами Каталогу, розміщених за період виконання умов Програми Представником з особистої групи Координатора	1 бал

3.2. Програма розрахована на чотири рівні відповідно до кількості набраних Учасником балів. Бали набираються накопичувально в період виконання умов Програми:

Рівень учасника	Бакалавр	Магістр	Професор	Гуру
Відповідний кількість балів учасника Програми	75 балів	150 балів	200 балів	250 балів

Учасник може виконати всі 4 рівні за одну Кампанію або за декілька Кампаній одноразово в період виконання умов Програми та одноразово отримати заохочувальний товар за досягнення кожного із рівнів.

3.3. Для участі в програмі Учасник має сплачувати свої замовлення вчасно та у повному обсязі.

3.4. Сума поверненої продукції віднімається від суми продажу за Кампанію, в якій робиться повернення та може впливати на виконання умов відповідного рівня.

4.ВИНАГОРОДА/ЗАОХОЧУВАЛЬНИЙ ТОВАР

4.1. Учасник Програми, що виконав умови описані п. 3 та набрав кількість балів, що відповідає одному з чотирьох рівнів Програми визначається Переможцем Програми і автоматично отримує заохочувальний товар за спеціальною ціною 1,00 грн (одна гривня, 00 коп.) з ПДВ разом з будь-яким замовленням наступної Кампанії, після виконання умов відповідного рівня. Код товару не потрібно вказувати в замовленні. В тому випадку, якщо Представник виконав умови Програми відповідного рівня, але не розмістив замовлення у наступній Кампанії, він втрачає право на придбання заохочувального товару за спеціальною ціною 1 грн. з ПДВ.

4.2. Заохочувальний товар, що надається в якості винагороди за перемогу у відповідному рівні:

Рівень учасника	Бакалавр	Магістр	Професор	Гуру
Відповідний заохочувальний товар	губна помада «3D об'єм» (3,6 г) відтінку «Вишуканий рожевий» та туш для вій «Об'єм накладних вій», чорна (10 мл)	маска для волосся «Секрет досконалості» BB (150 мл) та бальзам для волосся «Секрет досконалості» BB (150 мл), та складна щітка для волосся з дзеркальцем (8,5см x 5,5см x 2см)	парфумна вода «Little Black Dress» (50 мл) та крем для тіла «Little Black Dress» (150 мл)	жіноча сумка «Кейтлін» (19см x 21 см x 5 см)

Учасник може отримати винагороду за всі рівні відповідно до кількості, набраних балів за період виконання умов Програми.

4.3. Переможець Програми отримує право на одноразове придбання заохочувального товару за спеціальною ціною, передбаченого п.п. 4.1.-4.2. цих Правил, відповідно до загальної кількості набраних балів за результатами Програми.

4.4. Протягом виконання умов Програми результати по кількості балів всіх Учасників складаються в рейтинг.

4.5. Переможець з найбільшою кількістю балів за підсумками Програми, але не менше 250, (далі – «ТОП-1») окрім права на отримання заохочувального товару, передбаченого п. 4.1.-4.2. цих Правил, отримує право на заохочувальну поїздку (далі – «заохочувальна поїздка») на тритижневе навчання на курсах англійської мови в м. Оксфорд (Великобританія). Організатор залишає за собою право вносити зміни до умов даного пункту Правил, про що Переможця ТОП-1, який отримав право на заохочувальну поїздку буде проінформовано за допомогою електронної пошти, адреса якої зазначена в базі даних Організатора. Організатор на власний розсуд визначає початкову дату заохочувальної поїздки.

4.5.1. Організатор у період з дати закінчення періоду виконання умов Програми до 15 липня 2016 року включно за допомогою електронної адреси або за номером телефону, зафіксованих в базі даних Організатора, повідомляє Переможцеві ТОП-1 період проведення заохочувальної поїздки.

4.5.2. Для участі в заохочувальній поїздки Переможець ТОП-1, який отримав таке право, повинен мати закордонний паспорт, який має бути дійсним щонайменше до 05 березня 2017 року. Організатор не несе відповідальності за отримання закордонного паспорта, будь-яких дозволів чи інших документів, необхідних Переможцю ТОП-1

для участі у заохочувальній поїздки. Організатор не несе відповідальність за відмову у видачі візи для заохочувальної поїздки, якщо вона потрібна. Організатор не несе відповідальності за відсутність у Переможця ТОП-1 закордонного паспорту для оформлення візи та проїзних документів.

4.5.3. У випадку, якщо Переможець ТОП-1 не має можливості/відмовляється подати документи, необхідні для оформлення візи та проїзних документів Організатору в строк, який буде визначено Організатором, та/або відмовляється від права на заохочувальну поїздку (з причин, що не залежать від Організатора), грошова компенсація такому Переможцю ТОП-1 не сплачується, а право на заохочувальну поїздку передається наступному Учаснику Програми, який виконав усі умови Програми, у рейтингу за кількістю балів, при цьому всі місця в рейтингу зсуваються. В разі відмови наступного Учасника у рейтингу від права на заохочувальну поїздку, право участі у заохочувальній поїздки може бути передано наступному учаснику в рейтингу, але не більше десятого місця в рейтингу.

4.5.4. Під час заохочувальної поїздки Організатор забезпечує оплату:

- витрат на оформлення візи до Великобританії;
- витрат на переліт з міста відправлення до міста Оксфорд та у зворотному напрямку. Місто відправлення визначається на власний розсуд Організатора;
- транспортних витрат в місті/країні проведення заохочувальної поїздки під час здійснення трансферу аеропорт-місце проживання та зворотний напрямок;
- трьох тижнів навчання на курсах англійської мови в мовній школі міста Оксфорд. Мовна школа, в якій буде проведене навчання визначається на власний розсуд Організатора;
- проживання в обраній Організатором англійській родині;
- триразове харчування під час заохочувальної поїздки у приймаючій сім'ї;
- медичне страхування в Великобританії під час заохочувальної поїздки.

4.5.5. Під час заохочувальної поїздки Переможець ТОП-1, що отримав право на заохочувальну поїздку, оплачує самостійно (за власний рахунок):

- транспортні витрати на території України для проїзду до міста відправлення в заохочувальну поїздку та у зворотному напрямку;
- проживання на території України;
- компенсацію за пошкоджене майно в готелях, аеропортах, при відвідуванні культурних пам'яток, екскурсій тощо;
- користування платним телебаченням та телефоном під час проживання в англійській родині;
- упаковку багажу під час перельоту;

- перевищення дозвальної ваги багажу передбаченої правилами авіаперевізників під час перельоту;
- штраф/повторну оплату загублених/втрачених квитків на проїзд, переліт;
- мобільний зв'язок під час перебування закордоном;
- додаткове харчування, яке не передбачене п.4.5.4. Правил;
- інші послуги та особисті витрати, які не підлягають оплаті Організатором.

4.5.6. Перелік умов, зазначений у в п. 4.5.4. та п. 4.5.5. може бути змінено чи доповнено на власний розсуд Організатора Програми.

4.5.7. Організатор не несе відповідальності за неможливість Переможця ТОП-1 Програми скористатися правом на заохочувальну поїздку. Організатор залишає за собою право змінити маршрут/строк/умови заохочувальної поїздки на свій розсуд. Організатор має право скасувати заохочувальну поїздку без повідомлення Учасників Програми до моменту визначення Переможця ТОП-1 Програми, який отримає право на заохочувальну поїздку. Якщо неможливість/небажання Переможця Програми ТОП-1 використати право на заохочувальну поїздку виявилася після оголошення такого Учасника Переможцем з ТОП-1, а саме в період оформлення візи та проїзних документів, наприклад внаслідок непередбачуваних обставин, які знаходилися поза контролем Організатора та такого Учасника в тому числі відмови у видачі візи тощо, то в такому випадку Переможець ТОП-1 позбавляється права на отримання винагороди (заохочувального товару/поїздки), зазначеної в п.п.4.5., 4.7., 4.8. цих Правил, право на отримання заохочувального товару/поїздки не передається наступному Учаснику за кількістю балів у рейтингу, місця у рейтингу не зсуваються та не змінюються.

4.6. Кожен Переможець на місцях 2-11 у рейтингу за кількістю балів за результатами Програми (далі - «ТОП 2-11») отримує в якості винагороди планшет ТМ APPLE моделі iPad Air 2 Wi-Fi+4G, 16GB. Колір планшету визначається на власний розсуд Організатора.

4.7. Кожен Переможець на місцях 12-21 у рейтингу за кількістю балів за результатами Програми (далі – «ТОП 12-21») отримує в якості винагороди телефон ТМ APPLE – Apple iPhone 6, 16GB. Колір телефону визначається на власний розсуд Організатора.

4.8. Передача заохочувальних товарів Переможцям з ТОП 2-11 та Переможцям з ТОП 12-21, описаних в п.п. 4.6. та 4.7. здійснюється шляхом продажу за 1 грн. з ПДВ та підписання акту приймання-передачі в період з моменту підведення підсумків програми по 31 серпня 2016 року включно.

4.9. Переможці з ТОП 2-11 та Переможці з 12-21, які отримали заохочувальний товар, мають перевірити його наявність та цілісність безпосередньо у місці отримання та повідомити Організатора про його відсутність чи пошкодження негайно, але не пізніше 10-х днів з дати отримання заохочувального товару/дати очікуваного отримання заохочувального товару, зазначеної у акті приймання-передачі. Якщо Організатора буде повідомлено пізніше зазначеного терміну, Організатор залишає за

собою право не замінювати пошкоджений заохочувальний товар, чи надсилати його повторно у разі відсутності такого.

4.10. Організатор не несе відповідальність за відмову/небажання/неспроможність Переможця з ТОП 2-11 та Переможця з ТОП 12-21 купити заохочувальний товар за 1 грн. з ПДВ та підписати акт приймання-передачі в період з моменту підведення підсумків програми по 31 серпня 2016 року включно.

4.11. У випадку, коли Переможець з ТОП 2-11 та Переможець з ТОП 12-21 не бажає та/або не має можливості (з причин, що не залежать від Організатора) купити заохочувальний товар за 1 грн. з ПДВ та підписати акт приймання-передачі, грошова компенсація Організатором не сплачується, заохочувальний товар передається наступному Переможцю у рейтингу за кількістю балів, при цьому всі місця в рейтингу зсуваються.

4.12. Переможець ТОП-1, ТОП 2-11 та ТОП 12-21 не має права передавати своє право на одержання винагороди третім особам та/або отримувати відшкодування /компенсацію у зв'язку із неможливістю його використання.

4.13. Якщо декілька Учасників наберуть однакову кількість балів в рейтингу, то право на отримання винагороди (заохочувального товару/поїздки), зазначеного в п.п.4.5., 4.7., 4.8. цих Правил, отримає Учасник з більшою сумою продажів за цінами Каталогу у період виконання умов Програми).

4.14. Організатор має право на власний розсуд виключити Учасника Програми із участі в Програмі та/або участі у рівні програми ТОП-1, ТОП 2-11 та ТОП 12-21 у випадку, якщо учасник Програми порушує принципи прямого продажу або у Організатора є підозри щодо порушення Учасником Програми правил співпраці з Організатором. В такому випадку таких Переможців буде повідомлено шляхом направлення листа електронною поштою за електронною адресою, вказаною в базі Організатор, а право на заохочувальний товар передається наступному Переможцю у рейтингу, всі місця в рейтингу зсуваються.

4.15. Грошовий еквівалент заохочувальних товарів, одержаних згідно цієї Програми, Переможцю не сплачується.

4.16. Зобов'язання по сплаті податків, інших платежів і зборів з передачі винагород Переможцям з ТОП-1, ТОП 2-11 та ТОП 12-21 регулюються чинним законодавством України та сплачуються Організатором.

4.17. Всі заяви, що стосуються визначення Переможців з ТОП-1, ТОП 2-11 та ТОП 12-21, відповідно до п.4.5. , 4.7., 4.8. Правил, не можуть вплинути на список Переможців, сформований в результаті підведення результатів Програми станом на 15 липня 2016 р.

4.18. Переможців Програми ТОП-1, ТОП 2-11 та ТОП 12-21 повідомляють про перемогу у Програмі шляхом направлення електронного повідомлення або смс або телефоном відповідно до даних, вказаних у базі Організатора. Якщо протягом 2 (двох) робочих днів з дати відправлення повідомлення (телефонного дзвінка) Переможець

Програми не підтвердить Організатору у формі, що буде вказана у повідомленні про перемогу, свою згоду на отримання заохочувального товару/поїздки, такий Учасник втрачає право на отримання заохочувального товару/поїздки. Організатор не несе відповідальності за неповідомлення Переможця і як наслідок неможливості використати право на отримання заохочувального товару/поїздки внаслідок дії обставин, які знаходяться поза контролем Організатора, в тому числі, налаштування фільтрів електронної пошти Переможця Програми, які унеможливили отримання повідомлення про перемогу, переповнення електронної скриньки, відсутності доступу у Переможця до електронної скриньки з різних причин, в тому числі у зв'язку із відсутністю доступу до мережі Інтернет, відсутності телефонного зв'язку із Переможцем Програми протягом одного робочого дня, відсутністю покриття мережі оператора мобільного зв'язку, зміною контактних даних Переможця Програми, про які не було повідомлено Організатора протягом періоду виконання умов Програми тощо.

4.19. Характеристики заохочувального товару (у тому числі найменування, зовнішній вигляд, колір, склад, розміри, вага, тощо), визначаються Організатором самостійно та можуть бути змінені без попередніх повідомлень. Заохочувальний товар може відрізнитися за кольором та формою від зображення у друкованих матеріалах.

4.20. Кількість заохочувального товару обмежена. У випадку закінчення заохочувального товару, Організатор не несе відповідальність за неможливість Переможця Програми скористатися своїм правом на придбання зазначеного заохочувального товару за спеціальною ціною. Організатор залишає за собою право змінювати заохочувальний товар, який пропонується для придбання за спеціальною ціною, без попереднього погодження з Переможцем Програми на будь-який інший, за умови відсутності даної продукції на складі.

4.21. Заохочувальний товар не підлягає поверненню, обміну на будь-який інший еквівалент, в тому числі на грошовий.

5. ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦЯ

5.1. Присвоєння одного з чотирьох рівнів Учаснику Програми здійснюється в останній день Кампанії досягнення необхідної кількості балів, після підведення її підсумків (протягом виконання умов Програми). Відповідну інформацію про присвоєння рівня Учасник одержує у «Інформаційному листі».

5.2. Бали присвоюються учасникам Програми за підсумками кожної Кампанії з врахуванням повернень.

5.3. Повернення продукції вираховуються з суми власних замовлень за цінами каталогу, за виключенням повернень з таких причин:

- Продукт пошкоджено;
- Пошкоджена упаковка;
- Недовкладення продукції;

- Обмін бракованої продукції;
- Обмін продукції з причини пошкодженої упаковки;
- Алергія на продукт (наявна довідка від лікаря, продукт використано не більше ніж на 30%, зразка немає у продажу).

5.4. Остаточна кількість балів присвоюється Учасникам після закінчення періоду виконання умов Програми, тобто за підсумками Кампанії K09 (після 30.06.2016 р.).

5.5. В період підведення підсумків програми до 15.07.2016 р. включно проводиться перевірка на повернення продукції, придбаної у період виконання умов Програми, за результатами якої Організатор має право переглянути кількість балів Учасника Програми.

5.6. Переможець Програми не може передавати свого права на придбання заохочувального товару за спеціальною ціною третім особам. |

5.7. Переможець Програми не може передавати свого права на придбання заохочувального товару за спеціальною ціною третім особам або Винагороди.

5.8. Переможці, які отримали право на отримання заохочувального товару/винагороди, зобов'язуються у строки, визначені Організатором, надати останньому усі необхідні дані та копії документів для отримання заохочувального товару/винагороди. При цьому Переможець, який не надав Організатору вчасно необхідну інформацію, і, таким чином, втратив своє право на отримання заохочувального товару/винагороди, не має права заявляти повторні вимоги Організатору щодо надання йому заохочувального товару/винагороди або відповідної грошової компенсації.

| |

6. ІНШЕ:

6.1 Ця Програма не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу, чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди, чи умовами конкурсу. Строк дії даної Програми закінчується у випадку закінчення періоду її дії.

6.2. Дана Програма є публічним інформування (донесенням) таких умов. Зокрема умов сплати (отримання) додаткової грошової винагороди Координаторам Організатора в межах та за Договором про надання послуг.

6.3. Детальні правила та умови Програми розміщено на інтернет-сайті Організатора my.AVON.ua у розділі «Програми».

6.4. Організатор не несе відповідальності за повне або часткове невиконання, затримку у виконанні або неналежне виконання своїх зобов'язань, передбачених Програмою, якщо таке невиконання або затримка безпосередньо або опосередковано викликані настанням надзвичайних та невідворотних обставин, що об'єктивно знаходяться поза його контролем (надалі – “Форс-Мажор”). При цьому обставинами Форс-Мажору вважаються будь-які обставини, що впливають на виконання зобов'язань Організатора, які є наслідком або спричинені діями, подіями, утриманням від дії або

випадками, що знаходяться поза контролем Організатора та не існували на момент початку Програми, включаючи, але не обмежуючись: збройний конфлікт або серйозна погроза такого конфлікту, масові заворушення, заборонні дії органів державної влади, повстання, воєнні дії, страйки, встановлення блок-постів та інших кордонів на території України, блокування об'єктів поштового зв'язку, зміни в роботі банківських установ, події викликані винятковими погодними умовами і стихійним лихом тощо.

6.5. Організатор залишає за собою право змінити або доповнити умови і правила проведення Програми протягом її дії, попередивши про це Учасників Програми шляхом розміщення інформації на сайті my.avon.ua. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не було спеціально визначене безпосередньо змінами/ доповненнями до цих Правил та умов.

6.6. Організатор залишає за собою право позбавити Учасника/ів Програми участі в Програмі і заохочувального товару/ винагороди, якщо протягом дії Програми були виявлені порушення правил співробітництва з Організатором, а саме: недотримання умов договору про надання послуг, правил реєстрації нових Представників та Координаторів, процедури повернення і обміну продукції, правил кредитної політики Організатора та методу прямого продажу групою Представників Координатора тощо.

6.7. Якщо після закінчення дії Програми Організатор не може доставити заохочувальний товар/винагороду з причин, що не залежать від нього, в тому числі під дією обставин Форс-Мажору або Переможець не здійснює жодних дій щодо отримання такого заохочувального товару/винагороди, Організатор залишає за собою право позбавити такого Переможця заохочувального товару/винагороди.

6.8. Беручи участь в Програмі, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на обробку наданої ним з метою участі в даній Програмі інформації (тобто, збирання, зберігання, використання та обробку такої інформації, а також її передачу афілійованим особам Організатора, консультантам та іншим відповідним третім особам). Вказана обробка здійснюється з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України, зокрема, шляхом безоплатного використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. з правом публікації (в т.ч. його імені і фотографії) в засобах масової інформації, на інтернет-сайтах, в тому числі на сайті Організатора (my.avon.ua), будь-яких друкованих, аудіо та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, у випадку отримання заохочувального товару/ винагороди, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором та/або третіми особами. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України.

У випадку, якщо виконання умов Програми передбачає передачу персональних даних Учасника в розумінні Закону України «Про захист персональних даних», Учасник, шляхом участі у Програмі, автоматично передає Організатору зазначені персональні

дані та надає згоду на здійснення їх обробки та інших необхідних дій з метою участі в даній Програмі.

6.9. Факт участі у Програмі автоматично означає ознайомлення і повну згоду Учасника з умовами проведення Програми.

6.10 У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил/Програми, і/або питань, не урегульованих цією Програмою, остаточне рішення приймається Організатором відповідно до вимог діючого законодавства України. При цьому рішення Організатора є остаточним і не підлягає оскарженню.

6.11 Відповіді на всі додаткові запитання з приводу даної Програми можна отримати за допомогою розділу «Зв'яжіться з нами» на сайті my.avop.ua та за телефоном інформаційної лінії для представників з понеділка по п'ятницю з 8:30 до 21:00, або координаторсько-менеджерської інформаційної лінії з понеділка по п'ятницю з 8:30 до 17:00. Вартість розмови сплачується особою, яка подзвонила.

6.12 Претензії, скарги та побажання Учасників Програми розглядаються індивідуально згідно із діючими Процедурами Організатора після подачі Учасником письмової заяви у період двох Кампаній, наступних за закінченням етапу Програми, в якому Учасник приймав участь. Претензії, скарги та побажання направляються Учасниками Програми за допомогою розділу «Зв'яжіться з нами» на сайті my.avop.ua.

[]
[]
[]
[]
[]
[]
[]

[]
[]
[]
[]
[]
[]
[]

[]
[]
[]
[]
[]
[]
[]